OPERA LIFE MAGAZINE
Vincenzo Costanzo
Roberto Alagna
Amartuvshin Enkhbat
Francesco Demuro
Teresa Iervolino
Freddie De Tommaso
Rame Lahaj
Fatma Said
Anna Netrebko
CLAUDIO ORAZI
VIOLETA URMANA
FABIO ARMILIATO
ANTONIO DESIDERIO
GUIDO PISTONI
ALDO BIELLO
OLGA PERETYATKO
ALEX ESPOSITO
CELSO ALBELO
GIUSEPPE PICONE
INTERVISTE SPECIALI A 10 GIOVANI PROMESSE DEL TEATRO
UMBERTO ANGELINI
VITTORIO GRIGOLO
GIANMARIA ALIVERTA
FRANCESCA SASSU
MURAT KARAHAN
LUCA MICHELETTI
EMILIO CALCAGNO
GIULIANA GIANFALDONI
MARCO ARMILIATO
ANNALISA STROPPA
BENEDETTA TORRE

OPERALIFE APS

Associazione di promozione sociale

DA GIOVANI PER GIOVANI

Il progetto OperaLife nasce dalla necessità di avvicinare l'arte e l'Opera lirica al grande pubblico, soprattutto ai giovani.

Come? Tramite una comunicazione dei contenuti al passo con i tempi, con l'organizzazione di eventi e prestando attenzione al sociale. Attraverso i social media con la condivisione quotidiana di contenuti interattivi, interviste in diretta, rubriche ed iniziative speciali, e attraverso il magazine mensile, lanciato per la prima volta nel Dicembre 2018.

Attività

Le attività di OperaLife sono molteplici e il suo impegno si muove in diversi campi che possiamo dividere in queste 3 categorie

1

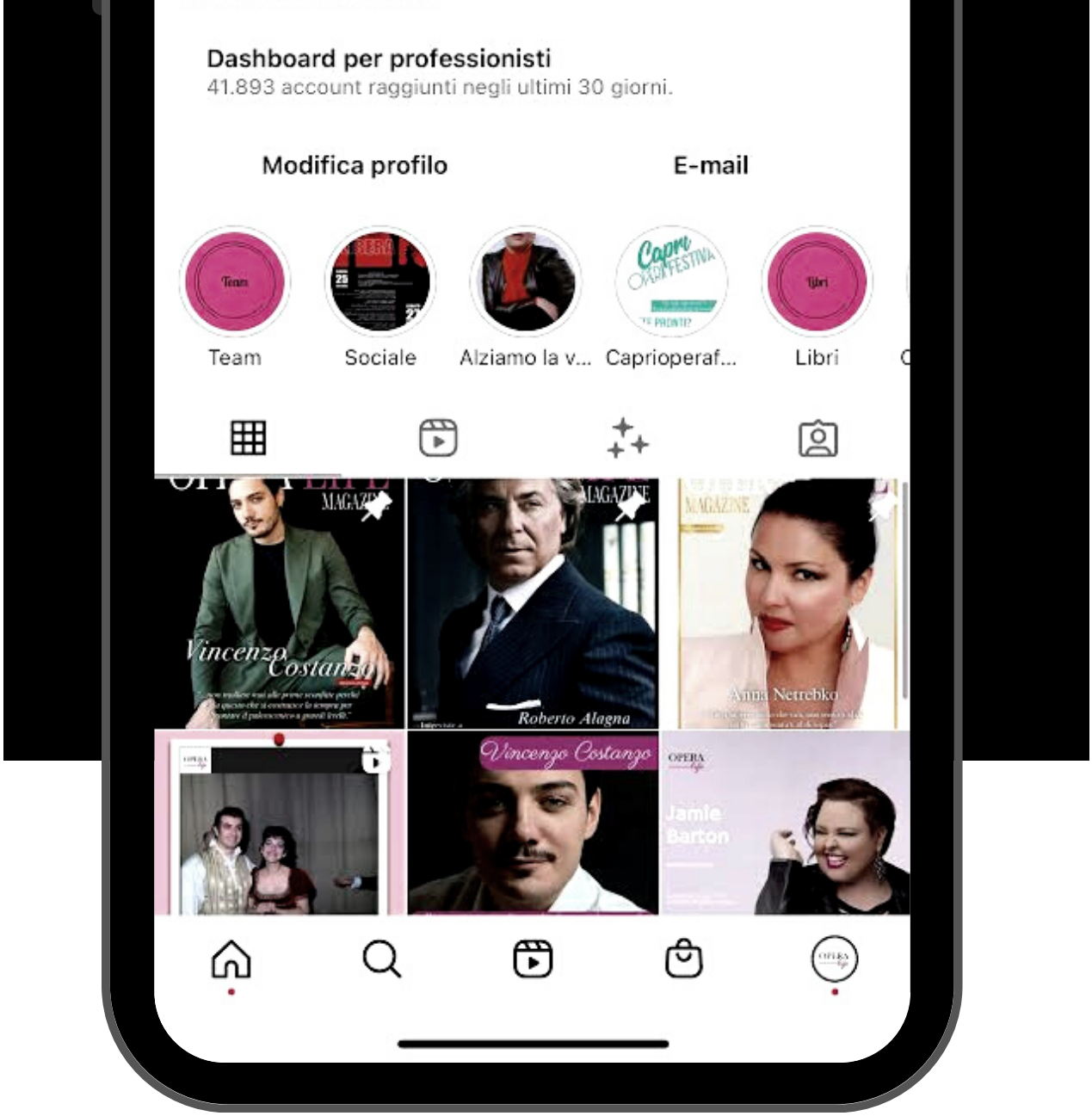
Attività di divulgazione: MAGAZINE, Attività offline, SOCIAL MEDIA

2

L'ASSOCIAZIONE si impegna a creare attività con comuni ed enti pubblici. Un'attività culturale a servizio del cittadino

3

SOCIALE: attraverso progetti d'integrazione o realtà internazionali e borse di studio



Il nostro bacino di utenti ci ha permesso di diventare i leader nel mondo del teatro, influenzando eventi e situazioni teatrali, collaborando con le più grandi realtà del mondo come Warner e El Sistema (Associazione SONG Onlus di Milano).

L'attività di OperaLife ha influito molto anche sul lavoro dei teatri che sono sempre più attenti alle nuove tecnologie e nuovi metodi comunicativi.

La forza di OperaLife nasce dalla credibilità attribuitaci da esperti e artisti, che hanno riconosciuto la nuova strada da noi creata dalla quale non si può tornare indietro.

.

MISSION AND VISION

CREARE UN PUNTO D'INCONTRO TRA L'OPERA E IL GRANDE PUBBLICO

Da sempre il mondo dell'opera è associato a un'immagine desueta, abbiamo perso il vero valore dell'opera e del teatro come mezzo per far riflettere il pubblico su problematiche sociali attraverso la messa in scena di tematiche comuni e attuali in tutti gli stadi della storia.

Grazie a un gruppo di giovani creativi che credono nel potere dell'arte e della musica, OperaLife diffonde un magazine digitale con lo scopo di avvicinare i giovani al mondo dell'opera attraverso nuovi linguaggi multimediali da un lato, ed eventi formativi dall'altro, portando l'insegnamento dell'opera lirica nelle scuole.

Vision

L'OPERA DA GIOVANI PER GIOVANI

Un'associazione inclusiva che, attraverso l'uso di iniziative differenti e un linguaggio attuale, trasmetta la conoscenza, la passione e l'amore per la musica a gruppi diversi di persone. Partire dalle persone per farle arrivare in teatro.

A lungo termine, grazie alla connessione con artisti, operatori del settore e istituzioni, OperaLife si pone inoltre l'obiettivo di favorire lo studio e l'inserimento nel mondo del lavoro di giovani talenti del mondo dell'opera.

LA NOSTRA LISTA ARTISTI

solo alcuni

• ADELA ZAHARIA• ADRIANA GONZALEZ
• AILYN PEREZ• ALEKSANDRA KURZAK• AMARILLA NIZZA• ANDREA BATTISTONI
• ANITA RACHVELISHVILI• ANNA NETREBKO• ANNA PIROZZI
• ANNALISA STROPPA• ANNUNZIATA VESTRI• ANTHONY GUERRERO
• ANTONELLO MANACORDA • ARTURO CHACON CRUZ• BARBARA STAFFOLANI• BEATRICE VENEZI
• BENJAMIN BERNHEIM• CARMEN GIANNATTASIO • CHRISTINA POULITSI• CLARISSA LEONARDI
• DANIEL OREN• DANIELA BARCELLONA • DAVINIA RODRIGUEZ • DEVID CECCONI
• DOMINIKA ZAMARA • EDGARDO ROCHA
• ELEONORA BURATTO• ELISABETTA ZIZZO• ERMONELA JAHO
• FEDERICA LOMBARDI • FEDERICA VITALI
• FILIPPO ARLIA• FILIPPO TONON• FRANCESCA DOTTO• FRANCESCO DEMURO • FRANCESCO MELI
• FRANCO VASSALLO• GEORGE ANGDULADZE • GIANLUCA MARGHERI• GIANNA FRATTA
• HERA HYESANG PARK • HUI HE
• ISABEL LEONARD• JENNIFER ROWLEY• JESSICA PRATT• KERI-LYNN WILSON
• KRISTINE OPOLAIS• LAURA GIORDANO• LISETTE OROPESA• LUCA PISARONI• LUCA SALSI• MARGHERITA ROTONDI • MARIA AGRESTA
• MARIA GULEGHINA• MARIA JOSÉ SIRI
• MARIA MUDRYAK• MARINA VIOTTI• MARIO ROJAS• MATTEO ANSELMI• MATTEO LIPPI• MATTEO MACCHIONI
• MATTIA OLIVIERI• MAURIZIO DIMAIO• MICHAEL FABIANO
• MICHELANGELO ZURLETTI • MISHA SHESHABERIDZE • NICOLA GUERINI
• NINO MACHAIDZE• OTTAVIO DANTONE• PIER LUIGI PIZZI
• RACHEL WILLIS SORESEN • RAFFAELE ABETE
• RENZO GIACCHIERI• RICCARDO FRIZZA• RICCARDO ZANELLATO• SAIMIR PIRGU
• SIMONE DI CRESCENZO • SIMONE PIAZZOLA
• SVETLANA KASYAN• TERESA IERVOLINO• VALENTINA NAFORNITA• VITTORIO GRIGOLO
• XABIER ANDUAGA• YUSIF EYVAZOV

SPONSOR AND FRIENDS

Il vostro brand o/e la vostra persona potranno entrare a far parte di una élite importante grazie alla nostra posizione nel mondo del teatro

Gli sponsor come privati o aziende che crederanno e incentiveranno una realtà giovane e in costante crescita, che mira ad obbiettivi sempre più grandi anche se già definita da Warner Classic "la più importante realtà del teatro per le nuove generazioni"; avranno un'importante ritorno d'immagine e daranno un grande contributo ad un progetto che crede nei giovani, creato da giovani per giovani, che vuole dare luce al nostro patrimonio culturale anche grazie alla collaborazione con i più grandi artisti teatrali del pianeta.

benefit *Sponsor*

PACCHETTO BASE

01 Invito all'esclusivo evento di premiazione di un grande artista nel mondo del teatro (evento solo su invito)

02 Pubblicità su tutti i nostri canali e articolo sul vostro brand pubblicato sul Magazine. Pubblicità su altri giornali riguardo alla nostra collaborazione

03 Biglietti gratuiti nei teatro tra i più prestigiosi

Pacchetto base 3000 euro annui

ULTERIORI SERVIZZI:

-Una borsa di studio intitolata a vostro nome o a nome della vostra azienda con relativa pubblicità mediatica annessa

-Inserimento loghi e invito ad eventi in collaborazioni con altre realtà

I PRIVATI

Potranno accedere ai biglietti gratuiti e al Gala da noi organizzato.
Potranno in oltre usufruire a sensibilità di ciascuno di servizi extra.

Pacchetto sponsorizzazione base 2000 euro (167 mensili)

OperaLife è un brand d'eccellenza che punta a far parlare di sé sia per le iniziative culturali che mediatiche.

Sposare un progetto come OperaLife significa sposare la cultura, i giovani e il sociale, finanziando un giovane e il suo futuro. Facendo la differenza nella sua vita e nella vita di tanti altri giovani.

Tu sei pronto a fare la differenza?

OPERA life

CONTATTI

ALESSANDRA GAMBINO
3471988843

MAIL
alessandragambinovr@gmail.com
operalifeit@gmail.com